

Pressemitteilung

Go Live für das Reiseportal Germania Holidays: vtours und Traveltainment stehen Pate

Würselen, 22. Januar 2018 – Die Fluggesellschaft Germania bietet seit Januar unter der Marke Germania Holidays Pauschalreisen an, die aus Germania Flügen und vtours-Landleistungen wie Hotel-Unterkünften und Shuttle-Angeboten kombiniert werden. Die Reisen werden mit Traveltainment Dynamic Packaging im Moment der Anfrage zu tagesaktuellen Preisen produziert. Als Fulfillment-Partner fungiert ebenfalls der Aschaffener Reiseveranstalter vtours. Germania Holidays ist damit die erste Airline-Holidays-Lösung auf dem deutschen Markt, die auf bewährte Traveltainment Produkte und das touristische Know-how von vtours setzt. Die Reisen werden über die Website www.holidays-germania.com verkauft.

„Die Einführung eines eigenen Reiseportals hat Vorteile für alle Seiten. Die Kunden bekommen verlässlichen Qualitätsurlaub mit einer bekannten deutschen Airline und Germania erreicht mit den neuen Pauschalangeboten größere Kundensegmente“, sagt Andrea Mertens, Geschäftsführerin von Germania Reisen, zum Start des Reiseportals. „Mit Germania Holidays können wir unsere Marke stärker emotionalisieren, unsere Flugzeuge besser auslasten und durch die Vermittlung von Hotels und anderen Reisebausteinen Zusatzerlöse erwirtschaften.“ Mertens fügt hinzu: „Die dynamische Reiseproduktion, die Internet Booking Engine (IBE) und die Travel Suite von Traveltainment sind für uns die Instrumente der Wahl, um vom Start weg moderne Reisen zu produzieren. Gleichzeitig haben wir mit vtours einen langjährigen Partner an unserer Seite, der als Reiseveranstalter fungiert.“

„Der Start von Germania Holidays bedeutet für uns den Einstieg in ein neues Geschäftsfeld und zeigt die Flexibilität der dynamischen Produktionsform, die vtours als Vorreiter maßgeblich mitgeprägt hat“, freut sich vtours-Geschäftsführer Achim Schneider auf die Zusammenarbeit.

„Mit Germania Holidays ist die etablierte Paketierungslösung Traveltainment Dynamic Packaging erstmals für eine Airline im deutschen Markt im Einsatz“, sagt Dr. Oliver Rengelshausen, Geschäftsführer von Traveltainment. „Wir freuen uns, Germania alle wesentlichen Bestandteile des Auftritts aus einer Hand liefern zu können: das Produktionssystem, die Traveltainment Travel Suite für das Online-Marketing und die Traveltainment IBE Premium – sowie optional den unkomplizierten Vertrieb der Pakete von Germania Holidays über unser Vertriebssystem. So sieht elegantes Outsourcing auf Basis neuester Technologie aus.“

Flüge von Germania sind bereits seit langem Bestandteil dynamischer Reisepakete anderer Veranstalter. Airlines, die wie Germania über Amadeus Tour Market auch im System von Traveltainment buchbar sind, werden für dynamische Paketierer interessant und profitieren von einer großen Distributions-Reichweite.



Über Germania

Germania ist eine unabhängige deutsche Fluggesellschaft mit über 30 Jahren Unternehmensgeschichte. Auf Kurz- und Mittelstrecke fliegt die Airline mit dem grün-weißen Logo jährlich mehr als 3 Millionen Passagiere. Von 20 Abflughäfen in Europa bietet Germania Verbindungen zu mehr als 55 Zielen innerhalb des Kontinents, nach Nordafrika sowie in den Nahen und Mittleren Osten. Die Fluggesellschaft bietet entgegen dem Trend den bewährten Service an Bord aus kostenfreien Snacks, Softdrinks, Zeitschriften und mindestens 20 Kilogramm Freigepäck. Im Geschäftsmodell vereint Germania die Bereiche Linien-, Charter- und Werksverkehr. Zusammen mit der Schweizer Germania Flug AG und der Bulgarian Eagle umfasst die Germania-Flotte derzeit 29 Flugzeuge. Für deren Wartung sorgt die Germania Technik Brandenburg. www.flygermania.com

Über vtours

Urlaub schreibt man mit V. Innerhalb kurzer Zeit konnte sich die vtours GmbH seit Gründung im Jahre 2004 vom Start-up zu einem renommierten Reiseveranstalter auf dem deutschen Markt etablieren und zählt heute zu den führenden Unternehmen der Branche auf dem deutschsprachigen Markt. Durch stetige Weiterentwicklung und IT-Innovationen mit schlanken Prozessen prägt der Mittelständler die dynamische Produktion von Pauschalreisen maßgeblich mit und fungiert auch als Dienstleister in diesem Bereich. Die Produktvielfalt reicht von klassischen Pauschalreisen über Städte- und Rundreisen bis hin zu Nur-Hotel- und Nur-Flug-Angeboten – weltweit in über 195 Zielgebieten. 120 Mitarbeiter kümmern sich in Aschaffenburg um Urlaub, der passt! www.vtours.com

Über Traveltainment

Traveltainment, ein Unternehmen der Amadeus IT Group SA, ist der IT-Partner für den Reisevertrieb im Internet und im Reisebüro. Über die Traveltainment IBE und das bewährte Beratungs- und Angebotsvergleichssystem Traveltainment Bistro Portal suchen und buchen jährlich Millionen von Kunden ihren Urlaub. Aussagekräftige Reiseinformationen und Kundenbewertungen ergänzen die Reiseangebote namhafter Veranstalter. Die Traveltainment Travel Suite bestückt Online-Werbekampagnen mit stets aktuellen, buchbaren Angeboten und trägt damit maßgeblich zur Steigerung der Conversion Rate bei. Das Unternehmen ist führend an der Entwicklung und Implementierung des Datenformats OTDS beteiligt. Zu den bedeutenden Brancheninnovationen gehört die dynamische Pauschalreise-Produktion mit den Traveltainment Dynamic Packaging Produkten.

Amadeus beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter, davon arbeiten etwa 400 Mitarbeiter für Traveltainment. www.traveltainment.de

Kontakt

Germania Fluggesellschaft mbH

Pressestelle

Sabine Teller, Head of PR

Telefon: +49 30 52280 8765, E-Mail: presse@germania.aero

vtours GmbH

Unternehmenskommunikation

Birgit Reuter

Telefon: +49 (0)6021 45709-239, E-Mail: presse@vtours.de

PR-Partner von Traveltainment:

XSP Kommunikation GmbH

Stefan Becker

Telemannstraße 20, D-60323 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 / 71 37 498-11, E-Mail: becker@xsp-frankfurt.de